

Ú v o d

V čase dynamických spoločenských zmien, transformácie takmer každej oblasti života, integračných procesov v Európe, v čase rýchleho rozvoja informačných technológií sa významne zvyšuje aj stupeň globalizácie a kultúrnej integrácie. Preto v popredí stojí otázka individuálnej aj skupinovej kultúrnej identity – na národnej, **regionálnej i lokálnej** úrovni. Na Slovensku, ktorého kultúrne prejavy sa vyznačujú množstvom regionálnych i lokálnych špecifických znakov, je táto otázka aktuálna práve v čase budovania spoločnej Európy a to hlavne v otázke zachovania vlastnej identity a kultúrnej rozmanitosti, ale na druhej strane aj z hľadiska prínosu Slovenska k spoločnému európskemu kultúrnemu dedičstvu.

Je pochopiteľné, že potreby obyvateľstva sa pod tlakom nevyhnutných transformačných procesov prioritne sústreďujú na existenčné otázky a v tejto súvislosti predovšetkým na vlastné materiálne zabezpečenie, k čomu smeruje aj pozornosť štátnych, regionálnych a miestnych orgánov. Kultúrne dedičstvo - predovšetkým živá tradičná kultúra, v kontexte so súčasným i budúcim vývojom miestnych a regionálnych spoločenstiev, vyžaduje intenzívnejšiu starostlivosť zo strany miestnych orgánov, než štátnych organizácií aj všetkých obyvateľov Slovenska. Existuje obrovský nepomer medzi množstvom informácií unifikujúcich kultúrne javy, glorifikujúcich (subjektívne) vybrané kultúrne trendy a spôsoby života vedúce k tvrdej komercializácii kultúry. Tieto trendy popierajú kultúrnu rozmanitosť a množstvo i kvalitou objektívnych informácií, ktoré miestnu a regionálnu identitu a kultúrnu rozmanitosť podporujú. Postoj zainteresovaných orgánov a organizácií aj verejnosti k hmotnej časti kultúrneho dedičstva (kultúrnym pamiatkam) sa v poslednom období aspoň čiastočne zlepšil, nehmotnému kultúrnemu dedičstvu (tradíciám) sa venuje čoraz menej pozornosti.

Postupujúca **globalizácia** sa prejavuje v dvoch rovinách:

1. **Ničí a kontaminuje lokálne a regionálne kultúry a identity - unifikuje kultúrne javy.**
2. Na základe vlastných aktivít v obciach postupne dochádza k **revitalizácii lokálnych a regionálnych kultúr a identít**. Deje sa tak prevažne na základe etnicko-kultúrnych tradícií danej oblasti, často však bez kvalitného odborného zázemia.

Poznávanie tradičnej kultúry najvýznamnejšie ovplyvňuje **folklorizmus** (t.j. vybrané, spracované a sprostredkované prejavy folklórnych tradícií), ktorý prostredníctvom regionálnych médií, masových podujatí, literatúry a pod. vstupuje do súčasného kultúrneho života ako predstaviteľ ľudových tradícií a ovplyvňuje aj normy a vkus prostredia, z ktorého čerpá. **Folklorizmus však akceptuje a využíva iba „atraktívne prejavy“**, ktorých výber a spracovanie je ovplyvnené subjektívnym vkusom a schopnosťami spracovateľa, dáva im umeleckú podobu, čím čiastočne deformuje pragmatické informácie o tradícii. Pri neexistencii iných foriem šírenia objektívnych informácií o ľudovej kultúre možno folklorizmus označiť aj za najvýznamnejší a najdôležitejší prostriedok kontaktu súčasníkov s tradíciou. Jeho monopolné postavenie však nemožno akceptovať bez výhrad, a treba vytvoriť také podmienky pre nové kontakty s tradíciou, ktoré budú v súlade s dobou. Vytváranie bezpredsudkových predstáv je charakteristické pre vek informatiky a je predpokladom pragmatického včleňovania prvkov tradičnej kultúry do súčasných kultúrnych štruktúr.

Legislatívna a vecná opora koncepcie

Dôležitosť živej kultúry a prednostne tradičnej ľudovej kultúry, potrebu jej zachovania a šírenia zdôraznila Generálna konferencia UNESCO, ktorá sa týmito otázkami zaoberala na svojom 24. a 25. plenárnom zasadnutí v novembri 1989. Výsledkom je rezolúcia, v ktorej sa

UNESCO formou odporúčania obracia na všetky členské štáty a ich vlády s výzvou k záchrane a šíreniu tradičnej a ľudovej kultúry

Medzinárodné spoločenstvo si neustále uvedomuje vážnosť otázok súvisiacich s globalizáciou a v roku 2003 bol na pôde OSN schválený **Medzinárodný dohovor o ochrane nehmotného kultúrneho dedičstva**. V tomto návrhu OSN:

- zdôrazňuje „význam nehmotného kultúrneho dedičstva ako hnacej sily kultúrnej rozmanitosti a záruky udržateľného rozvoja“
- poukazuje na to, že „proces globalizácie a sociálnej transformácie vyvoláva hrozbu úpadku, ničenia až zániku nehmotného kultúrneho dedičstva“
- konštatuje, že „pôvodné spoločenstvá zohrávajú dôležitú úlohu, pri tvorbe, ochrane, zachovávaní a znovu vytváraní nehmotného kultúrneho dedičstva a tak pomáhajú obohacovať kultúrnu rozmanitosť a ľudskú tvorivosť“
- apeluje na potrebu „zvýšiť informovanosť o význame nehmotného kultúrneho dedičstva najmä medzi mladšou generáciou“.

Materiály, vypracované predovšetkým z iniciatívy UNESCO tvoria oporu predkladaného zámeru. Inšpirujúcim je **Svetový zoznam nehmotného kultúrneho dedičstva**.

Problémy súvisiace s ochranou svetového a teda aj slovenského kultúrneho dedičstva upravujú medzinárodné dohody a právne predpisy SR:

Dohovor o ochrane svetového kultúrneho a prírodného dedičstva z roku 1991

Vyhláška ministra zahraničných vecí č. 15/1980 Zb. o **Dohovore o opatreniach na zákaz a zamedzenie nedovoleného dovozu, vývozu a prevozu vlastníctva kultúrnych statkov Európsky dohovor o ochrane archeologického dedičstva z roku 2001**

Dohovor o ochrane architektonického dedičstva Európy z roku 2001 a

Deklarácia NR SR č. 91/2001 o ochrane kultúrneho dedičstva.

Medzinárodný program UNESCO „Pamäť sveta“

Zákon č. 207/2009 Z. z. o podmienkach vývozu a dovozu predmetu kultúrnej hodnoty a o doplnení zákona č. 652/2004 Z. z. o orgánoch štátnej správy v colníctve a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších právnych predpisov

Vyhláška č. 523/2009 Z. z. z 9.11.2009, ktorou sa ustanovujú podrobnosti o základných odborných činnostiach v múzeu alebo galérii a o evidencii predmetov kultúrnej hodnoty
Vyhláška MKSR č. MK-3424/2009-10/10 501 zo 14.10.2009 o podrobnostiach poskytovania dotácií zo štátneho rozpočtu na náhradu škody požičiavateľovi vzniknutej pri dočasnom dovoze predmetu kultúrnej hodnoty na územie SR na účely prezentácie na území SR

Knižnice v ich činnosti podporujú i **Charta OSN o základných ľudských právach, Manifest UNESCO o verejných knižniciach, iniciatíva eEurope+** a závery tvorcov európskej informačnej politiky, obsiahnuté v **Kodanskej deklarácii z roku 1999**, v ktorých sa konštatuje, že verejné knižnice sú podstatnými inštitúciami na podporu demokracie, ekonomického rozvoja, celoživotného vzdelávania a kultúrnej integrity.

Celosvetová hospodárska kríza, ktorá prebieha v súčasnosti, odhalila štrukturálne nedostatky európskeho hospodárstva, najmä v oblastiach globalizácie, tlaku na zdroje a starnutí obyvateľstva. EÚ si v dokumente **EURÓPA 2020, Stratégia na zabezpečenie inteligentného, udržateľného a inkluzívneho rastu**, schváleného 3.3.2010 na roky 2010-2020 stanovila **tri priority**:

1. Inteligentný rast – vytvorenie hospodárstva založeného na znalostiach a inovácii.
2. Udržateľný rast – podpora ekologického a konkurencieschopného hospodárstva, ktoré efektívne využíva zdroje

3. Inkluzívny rast – podpora hospodárstva s vysokou mierou zamestnanosti, ktoré zabezpečí sociálnu a územnú súdržnosť.

Na základe plnenia tejto stratégie vypracovala EÚ 27.4.2010 dokument **Zelená kniha – uvoľnenie potenciálu kultúrneho a kreatívneho priemyslu**. Z neho jasne vyplýva, že práve kultúra sa v nasledujúcom období stane kľúčovou oblasťou rozvoja. Dôvodom priznania dôležitosti kultúrnemu a kreatívnemu priemyslu je viac:

1. Kultúra má schopnosť produkovať spoločenskú skúsenosť a budovať kontakty, je teda faktorom konkurencieschopnosti.
2. Kultúra vytvára prostredie a podmienky na rozvoj kreativity a inovácie pod heslom: “Tvorivé riešenia vychádzajú z tvorivého myslenia“ vo všetkých oblastiach ľudskej činnosti od obnovy krajín, regiónov a miest, vytváranie značiek (logo) pre ne, cez rozvoj elektronických zručností (informačné a komunikačné technológie), celoživotné vzdelávanie, stimuláciu výskumu, po sprostredkovanie hodnôt dostupným spôsobom, od inovácií zameraných na produkty a služby po presadzovanie nízkouhlíkových a udržateľných hospodárskych prostredí, od medzigeneračného dialógu po budovanie komunít.
3. V kultúrnom a kreatívnom priemysle existuje veľký nevyužitý potenciál na tvorbu rastu a pracovných miest. Je potrebné investovať do ľudských zdrojov, do využitia poznatkov a tvorivého talentu na stimuláciu inovácií. Je nevyhnutné hľadať nové spôsoby vytvárania pridanej hodnoty, spolužitia, spoločného využívania zdrojov a výhod rozmanitosti, ktorej základom sú práve bohaté a rozmanité kultúry.
4. Kultúra je súčasťou celoživotného vzdelávania ľudí, budovania znalostnej ekonomiky a rozvíjania nových technológií vrátane informačnej spoločnosti, širokopásmových infraštruktúr a služieb, digitálnych technológií, spotrebnej elektroniky a telekomunikačných zariadení.
5. Kultúra v spolupráci so sektorom vzdelávania je schopná vybaviť občanov Európy tvorivými, podnikateľskými a medzikultúrnymi zručnosťami. Jej pôsobenie na miestnej a regionálnej úrovni je len východiskom pre silnejšiu globálnu prítomnosť prostredníctvom intenzívnejšej výmeny a mobility.

Kultúrny priemysel podľa *Dohovoru UNESCO o ochrane a podpore rôznorodosti kultúrneho prejavu z roku 2005* - zahŕňa odvetvia, ktoré vyrábajú a distribuujú tovar alebo služby, ktoré sa v čase ich vývoja považujú za tovar a služby osobitnej kvality, použitia alebo účelu, ktorý stelesňuje alebo odovzdáva kultúrny prejav nezávisle od ich obchodnej hodnoty. Zahŕňa tradičné umelecké odvetvia – *divadelné umenie, výtvarné umenie, kultúrne dedičstvo*, ale aj *film, DVD a video, televíziu, rádio, videohry, nové médiá, hudbu, knihy a tlač*.

Kreatívny priemysel zahŕňa odvetvia, ktoré využívajú kultúru ako vstup a majú kultúrny rozmer, ale ich výstupy sú predovšetkým funkčné – *architektúra a dizajn, grafický dizajn, módné návrhárstvo, reklama*.

S kultúrnym a kreatívnym priemyslom sú prepojené aj iné odvetvia, ktoré využívajú ich obsah na účely vlastného rozvoja – *cestovný ruch, nové technológie*.

Pod záštitou Eurostatu bola v roku 2000 vytvorená pre štatistické účely **sieť ESSnet-kultúra**. Kultúrny sektor zo štatistického hľadiska zahŕňa **8 oblastí** – *umelecké a architektonické dedičstvo, archívy, knižnice, knihy a tlač, výtvarné umenie, architektúra, divadelné umenie, audio a audiovizuálne médiá/multimédiá* a **6 funkcií** – *zachovávanie, tvorba, výroba, distribúcia, obchod/predaj, a vzdelávanie*.

Aj na Slovensku sa v poslednom období urobilo niekoľko oficiálnych krokov v riešení otázok súvisiacich s nehmotným kultúrnym dedičstvom. Slovensko je prevažne vidiecka

krajina. Vláda Slovenskej republiky schválila v **septembri 1998 Koncepciu rozvoja vidieka Slovenskej republiky**, ktorú vypracovalo Ministerstvo pôdohospodárstva s ďalšími rezortmi. V tejto koncepcii vláda SR stanovila aj úlohu: *“Rozvíjať kultúru, architektúru a estetiku na vidieku, využívať bohaté kultúrne, etnografické a historické tradície, rozvíjať duchovný život na vidieku. V tomto zmysle podporiť inventarizáciu a sprístupnenie historického a kultúrneho dedičstva vrátane tradičných remeselných umelcov, podporiť rekonštrukciu a revitalizáciu vidieckych priestorov a podporiť rozvoj miestnej kultúry a regionálnej kultúrnej identity.”*

Vo svojich programových vyhláseniach sa vláda SR zaväzuje vytvárať podmienky na poznávanie, ochranu a sprístupňovanie kultúrneho dedičstva. V roku 2000 prijala Národná rada SR **Deklaráciu o ochrane kultúrneho dedičstva a opatrenia na jej realizáciu**. V tom istom roku vláda SR schválila prístupenie k “Odporúčaniu UNESCO“ prijatím opatrení na jeho realizáciu.

Tieto kroky sú významným impulzom oživovania a propagácie tradičnej kultúry, ich realizácia sa však sústreďuje na centrálné pôsobenie prevažne z hľadiska folklorizmu.

Významnými opornými bodmi pre stanovenie strategických cieľov pri revitalizácii nehmotného kultúrneho dedičstva sú niektoré činnosti a dokumenty vypracované v spolupráci štátnej správy, samosprávy a záujmových organizácií pôsobiacich v oblasti rozvoja vidieka.

Medzi najvýznamnejšie patrí **Národná stratégia trvalo udržateľného rozvoja**. Návrh tohto dokumentu schválila vláda SR a následne Národná rada SR v roku 2001. Jedným zo strategických cieľov trvalo udržateľného rozvoja je „**Rozvoj kultúry, kultúrnohistorického a národného povedomia**“. Pre túto koncepciu je oporným bodom aj princíp, ktorý sa označuje ako „Zmena hodnotovej orientácie vo vzťahu k významu kultúrneho dedičstva, kultúrnej a spoločenskej identity, vzdelania a výchovy“.

Ďalším významným dokumentom, ktorý sa snaží riešiť otázky duchovnej obnovy vidieka prostredníctvom nehmotného kultúrneho dedičstva je **Program obnovy dediny**, ktorý sa stal dôležitým rozvojovým nástrojom obcí Slovenska.

Zaujímavý v týchto súvislostiach je Akčný plán Vidieckeho parlamentu s názvom **Program pre vidiek ako aj Národný rozvojový plán Slovenska**, ktorý sa nehmotným kultúrnym dedičstvom zaoberá vo dvoch sektorových operačných programoch - v programe Priemysel a služby a v programe Poľnohospodárstvo a rozvoj vidieka.

Povinnosť starať sa o kultúrne dedičstvo je zakotvená v **Ústave SR a v Listine základných ľudských práv a slobôd, v Koncepcii ochrany pamiatkového fondu a kultúrneho dedičstva v krízových situáciách, v Koncepcii starostlivosti o tradičnú ľudovú kultúru a v Koncepcii rozvoja miestnej a regionálnej kultúry**. Predznačuje špecifické postavenie prvkov historickej pamäti, živých i revitalizovaných prejavov ľudovej kultúry, ktoré uznalo aj UNESCO vydaním **Odporúčania na ochranu tradičnej kultúry a folklóru**.

Zachovávanie kultúrnych tradícií spojené s ich rozvojom je jedným z atribútov existencie národa, čo umožnilo Slovákom významne sa etablovať na medzinárodnej politickej i kultúrnej scéne.

Kultúrne zariadenia boli dôležitým garantom zachovávania tradícií, mravnej a občianskej výchovy a národného povedomia Slovákov. Bola to práve kultúra vo všetkých svojich podobách, ktorá významnou mierou pomohla občanom žijúcim na území Slovenska, slovenskému národu, v jeho úsilí o dosiahnutie konečného štátoprávneho a národného osamostatnenia sa v Slovenskej republike.

Súčasná legislatívno-právna úprava, týkajúca sa kultúrnych zariadení vytvára základný rámec, ktorý umožňuje nadviazať na činnosť predchádzajúcich kultúrnych zariadení a bez ideologického podtónu pokračovať v zachovávaní kultúrnych tradícií a národného i štátneho

povedomia Slovákov i občanov menších a etnických skupín žijúcich na území Slovenskej republiky.

Mesto Myjava ako prirodzené centrum kopaničiarskeho regiónu je bohaté na históriu, hmotné kultúrne pamiatky a na rôznorodé tradície kultúrneho života. Toto bohatstvo dnes nepatrí iba obyvateľom mesta, regiónu, ale tvorí významnú súčasť hmotného i nehmotného kultúrneho dedičstva celého slovenského národa, obyvateľov Slovenskej republiky. Pracovníci kultúrnych zariadení zriadených mestom Myjava pri svojej každodennej práci, vynakladajú značné úsilie na ochranu a zachovanie hmotnej i nehmotnej tradičnej ľudovej ale aj súčasnej kultúry.

Ich ale aj verejným záujmom v oblasti kultúry je zabezpečenie prístupu občanov ku kultúre, a to prostredníctvom podpory kultúrnych aktivít, kultúrnych projektov, organizácii a jednotlivcov, podpory iniciatívy a angažovanosti občanov v oblasti kultúry, účinnej ochrany hmotného a nehmotného kultúrneho a prírodného dedičstva, jeho sprístupňovania a využívania, využitia kultúrnej infraštruktúry územia a zabezpečenia jej dostupnosti na území, efektívnej a tvorivej činnosti kultúrnych inštitúcií a podpory slobodnej umeleckej tvorby.

Keďže mesto Myjava má záujem na skvalitňovaní tejto činnosti aj v budúcnosti, predkladáme Konceptiu rozvoja kultúry v Myjave na roky 2010 - 2015 na posúdenie, schválenie, finančné zabezpečenia a realizovanie.

Východiská koncepcie:

- analýza súčasného stavu a potrieb kultúrnych inštitúcií, organizácii, spolkov a záujmových združení v Myjave,
- Kalendár kultúrnych podujatí mesta Myjava,
- priestorové podmienky na organizovanie podujatí – KD Samka Dudíka , PKO Trnovce, Námestie M. R. Štefánika , Gazdovský dvor Turá Lúka, Klub Oskara Nenudu , koncertná sála v ZUŠ Myjava,
- zachované tradície, folklór, široká škála umeleckých skupín, rozvinuté folkloristické hnutie,
- existencia hnutel'ných , nehnutel'ných objektov a predmetov s pamiatkovou, historickou hodnotou, nedostupných verejnosti.

Zdôvodnenie opodstatnenosti koncepcie:

Potreba intervencie do uvedeného opatrenia vyplýva zo skutočnosti, že v meste pôsobí množstvo kultúrno-spoločenských organizácií a spolkov, ktoré organizujú kultúrne a spoločenské podujatia nielen na obecnej úrovni, ale aj na regionálnej a celoslovenskej. Z pohľadu informovania obyvateľov o dianí v obci je vhodné zamerať sa na aktivity týmto smerom.

Cieľom tohto opatrenia je zvýšenie spektra a kvality spoločenských a informačných aktivít.

Aktivity:

- organizovanie tradičných spoločenských podujatí,
- príprava a realizácia nových spoločenských podujatí (kultúrnych, športových),
- aktivity zamerané na zvýšenie informovanosti obyvateľov

- rozvoj cezhraničnej spolupráce a partnerstva v oblasti hospodárskej, kultúrnej a vzdelávacej,
- podpora programov a spolkov pôsobiacich v oblasti folkloristického hnutia, zachovania ľudových tradícií a tradičnej ľudovej kultúry.

Platné materiály na úrovni mesta v prepojení na kultúru, kultúrne dianie :

- **Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Myjavy v rokoch 2007-2013,**
- **Opatrenie Rozvoj kultúrno-spoločenských aktivít,**
- **Grantový program Mesta Myjavy na podporu kultúrnych aktivít,**
- **Koncepcie rozvoja a plány činností jednotlivých kultúrnych a školských inštitúcií, organizácií, spolkov a neziskových združení, organizácií v zriaďovateľskej pôsobnosti mesta,**
- **Koncepcia rozvoja cestovného ruchu v Myjave – rok schválenia 2007**

Okrem plánov činnosti jednotlivých inštitúcií má v nadväznosti na kultúru najbližšie posledná z menovaných materiálov . V rámci tejto koncepcie bola prijatá Marketingová značka a marketingový slogan mesta :

Myjava – mesto histórie a súčasnosti - vyjadrujú prepojenie mesta

- s medzinárodným folklórnym festivalom s cieľom rozšírenia povedomia ľudí o tradičnej kultúre iných národov a národností,
- Dožinkami v Turej Lúke,
- inými podujatiami propagujúcimi TLK myjavského regiónu,
- folkloristickými záujmovými kolektívami,
- inými organizáciami, inštitúciami, spolkami, krúžkami a záujmovými organizáciami zaoberajúcimi sa históriou a tiež TLK regiónu,
- podujatiami, inštitúciami a kolektívami prezentujúcimi súčasnú živú kultúru.

Myjava – mesto s folklórnym srdcom - naznačuje akou cestou by sa malo mesto uberať – cestou uchovávaní a prezentácie ľudových tradícií, histórie .

Vyhodnotenie analýzy súčasného stavu kultúrnych inštitúcií

V mesiaci február roku 2010 bol vypracovaný a predložený materiál Návrh koncepcie rozvoja kultúry v meste Myjava – Analýza súčasného stavu a potrieb kultúrnych inštitúcií, organizácií, spolkov a záujmových združení, ktorý zmapoval stav kultúry v meste Myjava, organizácií podieľajúcich sa na kultúrnom dianí a cez SWOT analýzu naznačil čo treba doriešiť. Poukázal na nedostatky, ktoré bude treba riešiť a odstraňovať. Z uvedeného materiálu uvádzame základné fakty :

Kultúrne inštitúcie, ktorých zriaďovateľom alebo zakladateľom je Mesto Myjava:

- Oddelenie kultúry, mládeže a športu
 - samotné oddelenie
 - Mestská knižnica

- Kino Primáš
- Rozvoj cestovného ruchu Myjavských kopaníc , n.o.

Školy :

- Základná umelecká škola
- 3 základné školy
- 3 materské školy
- Centrum voľného času
- Mestský študentský parlament

Folklórne súbory a skupiny

- FS Kopaničiar
- FS Kopa
- FSk Kýčer
- DFS Kopaničiarik
- DH Myjava
- FS Khamoro
- DZ Korbáč

Základné údaje

Oddelenie mládeže, kultúry a športu

Zabezpečuje odborné činnosti v oblasti financovania a riadenia kultúrnej , spoločenskej a športovej činnosti na území mesta Myjava . Koordinuje činnosť spoločenských a záujmových organizácií v tejto oblasti. Organizačne zabezpečuje významné kultúrne, športové a spoločenské podujatia v meste. Spolupracuje s detskými a mládežníckymi organizáciami, školami a inými organizáciami pri zabezpečovaní aktivít a podujatí pre deti a mládež.

Mestská knižnica zabezpečuje podľa Čl. 26 Ústavy Slovenskej republiky slobodný prístup k informáciám šírením všetkých druhov nosičov a napomáha tak k uspokojovaniu kultúrnych, informačných a vzdelávacích potrieb obyvateľov Myjavy a myjavského regiónu. Knižnica buduje a sprístupňuje knižničný fond vrátane knižničných dokumentov regionálneho významu, poskytuje knižnično–informačné služby a tak sprístupňuje kultúrne hodnoty a informácie a prispieva k uspokojovaniu potrieb čitateľov a k zvyšovaniu ich kultúrnej úrovne a vzdelanosti.

Kino Primáš zabezpečuje premietanie filmov v KD Samka Dudíka a v prírodnom amfiteátri Trnovce. Kino Primáš má svoj pravidelný hrací profil, svojou vybavenosťou patrí k najlepším kinám presahujúci okresný rozmer. Okrem pravidelných predstavení je využívané i na premietanie filmov s rôznym zameraním pre školy.

Rozvoj cestovného ruchu Myjavských kopaníc, n.o.

Nezisková organizácia zriadená v zmysle zákona č. 213/1997 Z. z. o neziskových organizáciách poskytujúcich všeobecne prospešné služby . A to najmä v oblasti :

- tvorby, rozvoja, ochrany, obnovy, prezentácie materiálnych a duchovných kultúrnych hodnôt,
- vzdelávania, výchovy, rozvoja, revitalizácie a propagácie tradičnej ľudovej kultúry myjavského regiónu,
- a.) prezentácia kultúrnych tradícií, tradičných remesiel formou prehliadok, výstav a exkurzií

b.) obnova a organizovanie tradičných kultúrnych a spoločenských podujatí
prezentácia zvykov a tradícií regiónu .

Základná umelecká škola

Je štátna škola v zriaďovateľskej pôsobnosti Mesta Myjava. Je rozpočtovou organizáciou s právnou subjektivitou. Škola v zmysle zákona č. 245/2008 Z.z. o výchove a vzdelávaní (školský zákon) §17 poskytuje odborné umelecké vzdelanie, pripravuje na štúdium odborov vzdelávania umeleckého zamerania v stredných školách a v konzervatóriách, pripravuje aj na štúdium na vysokých školách s pedagogickým alebo umeleckým zameraním. Základná umelecká škola podľa § 49 zabezpečuje umeleckú výchovu a vzdelávanie podľa vzdelávacieho programu odboru vzdelávania prevažne pre žiakov základnej školy. Základná umelecká škola môže organizovať aj štúdium pre deti vo veku pred plnením povinnej školskej dochádzky, žiakov stredných škôl a dospelých.

Základné školy v meste Myjava

V súlade s princípmi a cieľmi výchovy a vzdelávania školského zákona podporuje rozvoj osobnosti žiaka vychádzajúc zo zásad humanizmu, rovnakého zaobchádzania , tolerancie, demokracie a vlastenectva, a to po stránke rozumovej, mravnej, etickej, estetickej, pracovnej a telesnej. Poskytuje žiakovi základné poznatky, zručnosti a schopnosti v oblasti jazykovej, prírodovednej, spoločenskovednej , umeleckej, športovej, zdravotnej, dopravnej a ďalšie poznatky a zručnosti potrebné na jeho orientáciu v živote a v spoločnosti a na jeho ďalšiu výchovu a vzdelávanie.

Centrum voľného času

Zabezpečuje podľa výchovného programu školského zariadenia výchovno-vzdelávaciu, záujmovú a rekreačnú činnosť detí, rodičov a iných osôb do veku 30 rokov v ich voľnom čase. Usmerňuje rozvoj záujmov detí a ostatných zúčastnených osôb, utvára podmienky na rozvíjanie a zdokonaľovanie ich praktických zručností, podieľa sa na formovaní návykov užitočného využívania voľného času a zabezpečuje podľa potrieb súťaže detí základných škôl a stredných škôl.

Mestský študentský parlament

Zabezpečuje kultúrne, spoločenské, športové, voľno časové, výchovné a vzdelávacie aktivity pre mladých ľudí, rozvíja a podporuje záujem mládeže o uvedené aktivity . Úzko spolupracuje s Mestom Myjava , školskými a študentskými parlamentmi a s inými organizáciami zaoberajúcimi sa mládežou.

Folklórne súbory, skupiny a iné záujmové krúžky. Ich cieľom je:

- uchovávanie, rozvíjanie tradícií ľudového umenia na Slovensku - prioritne tradičnej kultúry folklóru a folklórizmu Myjavského regiónu - a interpretácia ich prejavov,
- šírenie a propagácia prejavov duchovnej i materiálnej kultúry vo všetkých jej formách,
- združovanie, podporovanie občanov so záujmom o ľudové umenie a aktivizovanie ich tvorivej činnosti pri uchovávaní, rozvíjaní tradičnej ľudovej kultúry a interpretácii jej prejavov,
- uchovávanie a rozvíjanie dramatickej tvorby, čistoty štátneho jazyka a recitačných zručností,
- uchovávanie a propagácia tradície dychovej hudby,
- združovanie a podporovanie občanov so záujmom o všetky formy hry na dychové hudobné nástroje,

- metodické pôsobenie a vytváranie odborného i organizačného zázemia pre činnosť kultúrnych subjektov pôsobiacich na rozvoj miestnej kultúry.

CELKOVÁ SWOT ANALÝZA

| | |
|--|---|
| <p>Silné stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> - živé tradície folklóru - rozvinuté folkloristické hnutie - existujúca inštitucionálna základňa - kultúrne podujatia medzinárodného charakteru - kultúrne podujatia regionálneho charakteru - vybudovaný areál amfiteátra, priťažlivé prostredie, výborná materiálna základňa - existujúci KD Samka Dudíka, Kino Primáš, Mestská knižnica, Gazdovský dvor - skúsenosti z organizovania podujatí a miestny potenciál organizátorov - široká základňa pestovateľov tradícií a výchova mladých - dlhodobá a systematická práca s deťmi a mládežou - existencia rôznorodosti žánrov v oblasti kultúry - získané ocenenia a úspechy - existujúca spolupráca medzi jednotlivými organizáciami - geografická poloha - prenesenie kultúrneho diania do miestnej časti Myjavy – Turej Lúky - existuje Kalendár podujatí na príslušný rok - zavedenie dotačného systému na podporu kultúry - existuje veľké množstvo predmetov, objektov spojených s Myjavou | <p>Slabé stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> - majetkovo nevysporiadané pozemky areálu amfiteátra - majetkovo nevysporiadané budovy - zlý technický stav kultúrnych zariadení - chýbajúce technické vybavenie - chýbajúci systém vzdelávania zamestnancov kultúrnych inštitúcií - slabé využitie amfiteátra počas leta - kolísajúca návštevnosť - finančné nedocenenie - chýbajúce ubytovacie kapacity - znižujúci sa rozpočet na kultúru v meste - neexistencia inštitúcie, ktorá by sa zaoberala históriou Myjavy, myjavských osobností, regionálnou históriou, regionálnou literatúrou. |
| <p>Príležitosti</p> <ul style="list-style-type: none"> - uchovávanie a pestovanie kultúrnych hodnôt v generačnej kontinuite - záujem o kultúrne dedičstvo - potenciál skúsených odborných spolupracovníkov a tvorcov - rozvíjanie partnerstiev a spolupráce pri organizovaní podujatí a zapájanie ďalších subjektov - využívanie podpory z národných grantov, fondov EU a iných zdrojov - rozvoj vidieckej turistiky, agroturistiky a tradičného poľnohospodárstva - zriadenie TIK - realizovanie podujatí i inými subjektami | <p>Ohrozenia</p> <ul style="list-style-type: none"> - nedostatok finančných prostriedkov a nepriaznivá sociálna situácia občanov - netransparentné posudzovanie projektov - nepriaznivá kultúrna politika, uprednostňovanie iných oblastí pred kultúrou - premenlivý záujem občanov o kultúru - obmedzujúca a ohrozujúca legislatíva – SOZA, LITA |

Ostatné kultúrne inštitúcie v regióne:

Okrem organizácii, ktoré sú v priamej pôsobnosti Mesta Myjava a podieľajú sa na kultúrnom dianí pôsobia v meste i ďalšie kultúrne inštitúcie, organizácie, spolky, združenia, ktoré mesto nezriaďuje. Ide o organizácie pôsobiace v našom regióne dlhodobo. Sú to odborné, úzko špecializované inštitúcie venujúce sa činnosti v súlade so zriaďovacími

listinami. Aj keď ich prioritou je archívna, dokumentačná, publikačná, metodická činnosť, podieľajú sa aj na prezentačných aktivitách mesta. Medzi najvýznamnejšie patria :

Centrum tradičnej kultúry v Myjave – organizácia v zriaďovateľskej pôsobnosti Trenčianskeho samosprávneho kraja (ďalej len CTK). CTK je osvetovým zariadením so všeobecným zameraním zabezpečujúcim osvetovú činnosť, ktoré aktívne napomáha cieľavedomému rozvoju kultúry a osvetu na základe záujmov a potrieb občanov v podmienkach miest a obcí. Je špecializovaným osvetovým zariadením, zameraným na dokumentáciu, archivovanie, propagáciu a revitalizáciu tradičnej kultúry, folklóru a folklorizmu v územnej pôsobnosti miest a obcí Trenčianskeho kraja , prioritne myjavského regiónu. Na základe svojej odbornosti buduje archív folklórnych a folkloristických prejavov, zoznamy ľudí udržiavajúcich tradíciu. revitalizuje TLK, organizuje nadregionálne podujatia, publikuje a vydáva metodické materiály, pomôcky, odbornovo-populárne publikácie. Svoje prezentačné činnosti a podujatia robí v GD, v areály Trnovce, intraviláne mesta.

Slovenské národné múzeum – Múzeum SNR je špecializovanou organizačnou jednotkou Slovenského národného múzea v Bratislave. Je pamäťovou inštitúciou zriadenou na uchovávanie, odborné spracovávanie a prezentáciu dokumentov, predmetov a faktov zo vzniku, histórie a súčasnosti najvyššieho zákonodarného orgánu NR SR. Napriek tejto úzkej špecializácii inštitúcia uchováva, ošetruje a spracováva množstvo predmetov, dokumentov, materiálov, fotografií viažucich sa k histórii a etnografii Myjavy, ktoré boli múzeu darované občanmi mesta.

Múzeum M. R. Štefánika Košariská – ako súčasť SNM – Múzea SNR v Myjave - ide o memoriálne múzeum, ktoré prostredníctvom svojej expozície podáva komplexný pohľad na Štefánikovu osobnosť – jeho životnú dráhu, súkromie, záľuby, no najmä jeho vojenskú, diplomatickú a politickú činnosť.

Osveta Myjavských Rómov – dobrovoľné občianske združenie zamerané na všestranné pozdvihnutie rómskeho etnika žijúceho na území SR, prioritne v myjavskom regióne, v oblasti vzdelávania, kultúry, uchovávanie, prezentácia zvykov , tradícií rómskej kultúry na verejnosti , priblíženie sa majorite, napomáhanie integrácie Rómov do spoločnosti.

Únia žien Slovenska , miestna organizácia – mimovládna organizácia s celoslovenskou pôsobnosťou . Medzi hlavné zamerania patrí i rozvoj vlasteneckého cítenia žien, úctu ku kultúrnemu dedičstvu a ľudovým tradíciám, vytváranie priestoru pre záujmové činnosti, umelecké, kultúrne a oddychové aktivity v mieste bydliska.

Cirkev – Evanjelická cirkev augsburského vyznania. Súčasťou je Cirkevné centrum voľného času, ktoré poskytuje nielen duchovnú oporu všetkým vekovým kategóriám obyvateľov regiónu. Zameriava sa na podporu a združovanie sa komunity veriacich a jej všestranný duchovný, kultúrny, osobnostný rast...Jeho súčasťou sú rôzne krúžky a záujmové spolky.

Rímsko-katolícka cirkev. V rámci práce s mládežou, podporou záujmových krúžkov mladých rozvíja a prezentuje kultúru svojho náboženstva.

Oddelenia kultúry v okolitých mestách a obciach príp. mestské kultúrne strediská - zabezpečujú odborné činnosti v oblasti financovania kultúrnej , spoločenskej a športovej

činnosti na území svojej obce. Organizačne zabezpečujú významné kultúrne, športové a spoločenské podujatia v jednotlivých obciach .

SWOT analýza

| | |
|--|---|
| <p>Silné stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> - množstvo organizácií podieľajúcich sa na kultúrnom dianí v meste, - rôznorodosť zamerania jednotlivých organizácií, - bohatá ponuka pripravovaných aktivít, - vysoká odbornosť, skúsenosti a profesionalizmus pri realizovaní podujatí - iniciatíva, akčnosť, - existujúca spolupráca s mestom , - organizácie disponujú veľkým množstvom hmotného, nehmotného majetku, predmetov, dokumentov, depozitármi, faktami, archívnymi dokumentmi a predmetmi veľkej historickej, etnografickej a hlavne spoločenskej hodnoty a významu pre región, - stabilný rozpočet na kultúru zo strany mesta - dotačný systém mesta na podporu podujatí | <p>Slabé stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> - neznalosť jednotlivých organizácií o pripravovaných podujatiach inej organizácie v príslušnom roku – slabá prepojenosť a informovanosť o plánoch činnosti iných organizácií, - nevybudované informačné toky medzi jednotlivými organizáciami - špecializované zameranie a činnosť organizácií - obmedzené rozpočty organizácii |
| <p>Príležitosti</p> <ul style="list-style-type: none"> - zjednotenie podujatí - odborná pomoc zo strany organizácií - vytvorenie širokej ponuky kultúrneho diania - podpora a realizácia projektov z EU - podpora a realizácia projektov z TSK - podpora a realizácia projektov z MK SR - spolu financovanie vybraných podujatí | <p>Ohrozenia</p> <ul style="list-style-type: none"> - obmedzené finančné prostriedky - odmietnutie spolupráce - nezáujem verejnosti |

Podpora silných stránok a negácia slabých.

Krátkodobé ciele

- zosúladienie činnosti – vytvorenie združenia „ Rada predstaviteľov kultúrnych inštitúcií a osobností“ – zložená zo zástupcov jednotlivých organizácií a osobností – **ako súčasť Komisie kultúry**. Rada by vytvorila platformu na účinnejšiu spoluprácu a informovanosť medzi jednotlivými inštitúciami. Združenie by malo svoj štatút, harmonogram činnosti, náplň práce...
- výrazná spolupráca s miestnou akčnou skupinou pri príprave projektov,
- výraznejšia spolupráca s odborom regionálneho rozvoja mesta a kraja pri získavaní finančných prostriedkov z rôznych grantových schém,
- podpora vzniku rôznych záujmových skupín a vytváranie databázy externých spolupracovníkov, dobrovoľných pracovníkov, priateľov a sympatizantov kultúry.

Dlhodobý cieľ

- mesto atraktívne z hľadiska vidieckeho turizmu,
- obyvatelia informovaní a hrdí na svoje rodisko,
- mesto atraktívne pre nových obyvateľov, podnikateľov v službách,
- centrum kultúry širokého okolia,
- účinná prezentácia mesta navonok.

Stratégia koncepcie

Vychádzajúc z marketingovej značky (mesto histórie a súčasnosti) a sloganu (mesto s folklórnym srdcom) mesta Myjavy stojí Koncepcia kultúry Mesta Myjavy na dvoch základných pilieroch.

Prvým je:

PAMÄŤ MESTA - teda tá časť aktivít, ktoré sa budú venovať regionálnej histórii, etnografii folklóru a folklorizmu. Naplňať by ju mali pri vzájomnej úzkej spolupráci nasledujúce organizácie: SNM – Múzeum SNR, Oddelenie kultúry, mládeže a športu vrátane mestskej knižnice a kina Primáš, CTK v Myjave OvZP TSK, gazdovský dvor, súbory, krúžky, remeselníci a jednotlivci prezentujúci TK, ZUŠ a iné).

Druhý pilier predstavuje:

SÚČASNOSŤ- aktivity, ktoré sa týkajú súčasnosti, súčasnej živej kultúry, umenia a ZUČ. Vytvárať a naplňať v úzkej súčinnosti by ju mali nasledujúce organizácie: Oddelenie kultúry, mládeže a športu vrátane mestskej knižnice a kina Primáš, knižnica, ZUŠ, školy, CVČ, CCVČ iné záujmové súbory, skupiny, spolky prezentujúce súčasné a iné ako tradičné umenie

Koncepcia rozvoja kultúry mesta Myjavy na roky 2010 - 2015

I.pilier – PAMÄŤ MESTA

Myjava je nielen prirodzeným centrom rázovitého kopaničiarskeho regiónu, svojimi prírodnými danosťami priam predurčená na vidiecky turizmus, ale je to aj mesto s bohatou a významnou históriou v celoslovenskom i medzinárodnom kontexte. Neexistencia pamäťovej inštitúcie, ktorá by sa venovala dokumentácii vyššie spomenutého spôsobuje čoraz vážnejšie trhliny v poznaní vlastnej histórie, etnografie ale hlavne v pozitívnom vzťahu a úcte obyvateľov k mestu. Bez ďalšej existencie regionálneho múzea sa bude táto situácia neustále zhoršovať, čo sa prejavuje aj vo vlašnom vzťahu rodákov k rodisku, zvyšovaniu priemerného veku obyvateľstva...

Dlhodobým cieľom spolupráce organizácii v prvom pilieri je **vytvorenie Myjavského oživeného múzea.**

Takéto múzeum je pamäťovou inštitúciou, ktorá naplní prirodzenú potrebu človeka – jeho vzťah k svetu, k skutočnosti, ktorá ho obklopuje, k regiónu, mestu v ktorom žije. Z tejto skutočnosti vyberá prvky reprezentujúce určité hodnoty spoločenského, prírodovedného, umeleckého aj technického charakteru, aby ich uchovalo a odovzdávalo ostatným. Hodnota prvkov skutočnosti je daná určitým významom. Múzeum je teda inštitúciou pre uchovávanie a odovzdávanie takýchto významov, cez ktoré sa následne vytvára kultúrne vedomie spoločnosti.

Myjavské oživené múzeum ako miestna a regionálna inštitúcia v myjavskom regióne má svoje nezastupiteľné miesto a význam pre širokú verejnosť, ktorá chráni, nadobúda, odborne spravuje, vedeckými metódami spracováva, reštauruje a prezentuje prostredníctvom trvalých a nepominuteľných hodnôt premeny prostredia a spôsob života v celom regióne s určitými

znakmi identity, za účelom štúdia, vzdelávania, ale aj získavania emocionálnych a estetických pôžitkov.

Podmienkou vzniku by malo byť vytypovanie vhodného objektu, v ktorom by bolo múzeum (expozičné a výstavné priestory, kancelárie pre odborných pracovníkov, depozity, reštauračné dielne, sklady, archív...). Múzeum by malo byť v budove, ktorá sa spája s istou časťou histórie mesta alebo udalosťou, je v centrálnej časti mesta a má historickú hodnotu v povedomí verejnosti.

Múzeum by malo nasledujúcu štruktúru/oddelenia:

1. Vlastivedno-etnografické múzeum – regionálne dejiny a etnografia. Dokumenty, materiály, spisy, fotky, genealógia rodov a rodín, staré kroniky, výsledky archeologických a historických výskumov a iné materiály. Teda dokumentačno-archívne odborné pracovisko - spravujúce materiálne a duševné vlastníctvo mesta Myjavy so všetkými jej časťami, ale aj regiónu, ktorého je prirodzeným centrom. Základom zbierok by mali byť - dlhodobé deponáty zo SNM - Múzea SNR. Keď vznikalo, všetci jeho súčasníci a iniciátori (Ján Bradáč) verili, že sa bude venovať prednostne myjavskej histórii a etnografii. Obohatením zbierok múzea budú aj deponáty iných múzeí ako napr. trenčianskeho, novomestského... Múzeum by spravovalo, spracovávalo a prezentovalo mestské kroniky, múzeum SAM, archív Pažického vydavateľstva, Archívne materiály zo spolkov, krúžkov, záujmových združení. Jeho úlohou by bola tiež revitalizácia typických remesiel, domácich a domáckych prác, cechov a združení (pytlíkárstvo, mäsiarstvo,..)

Jeho súčasťou by boli:

1a. Trvalá oživená expozičia tradičného spôsobu bývania (expozičia nábytku, poľnohospodárskych strojov, nástrojov, ženských a mužských zručností a prác) – Gazdovský dvor v Turej Lúke.

1b. Trvalá expozičia tradičného odevu a krojov Myjavského regiónu v Gazdovskom dvore v Turej Lúke a požičovňa krojov na komerčné účely (povala).

1c. Trvalá expozičia (skanzen) pôvodných plodín a ovocných stromov regiónu v Padelkoch.

2. Galéria Štefana Bednára

Najvýznamnejším výstupom systematickej zbierkotvornej činnosti galérie by boli dve stále expoziície – akademického maliara Štefana Bednára a výtvarného umenia myjavského regiónu (historická časť ale aj súčasnosť).

Galéria by sa popri akvizičnej činnosti, orientovala predovšetkým na výstavnú prezentáciu slovenského výtvarného umenia 20. a 21.storočia s akcentom na tvorbu Štefana Bednára a na mapovanie výtvarného umenia rozvíjajúceho sa v kontextoch regionálnych.

2a. Stála expozičia národného umelca Štefana Bednára

2b. Stála expozičia ostatných myjavských historických aj súčasných umelcov, fotografov, výtvarníkov, remeselníkov

2c. Výstavná plocha – krátkodobé autorské výstavy už spomenutých ale aj z iných regiónov, krajín

3. Knižnica – v rámci súčasnej organizačnej štruktúry by vzniklo špecializované oddelenie, ktoré by zbieralo, uchovávalo a formou študovne prezentovalo knihy:

3a. - ktorých autori pochádzajú z Myjavy

- v ktorých sú zmienky o Myjave

- akýmkoľvek spôsobom sa viažu k Myjave – vydavateľstvo Pažického a jeho knihy (nielen knihy, ale aj brožúry a významné tlačoviny. Toto oddelenie by tieto zbierky verejne prezentovalo hlavne školám).

3b. Vydávalo kalendárium osobností

- 3c. Vedenie kroniky mesta na tento účel vyškoleným pracovníkom mesta / knižnice.
1. Informačné zdroje – hovorca mesta a kultúrno-spoločenské inštitúcie (formou informačného listu s prílohami ,pozvánka, plagát, fotky, audiovizuálny záznam podujatia)
 2. Vedenie elektronickej kroniky a archivovanie dokumentov – vyškolený pracovník knižnice
 3. Spracovanie dát (monografie, výročia,..) – odborný pracovník, historik Myjavského oživeného múzea (do obdobia jeho vzniku historik SNM – Múzea SNR)

4. Živá kultúra –pokračovanie v prezentovaní tradičnej kultúry , zvykov, tradícií prostredníctvom kultúrnych podujatí v spolupráci s miestnymi folklórnymi súbormi, skupinami... Myjava a celý kopaničiarsky región má bohaté folklórne tradície a tradičná kultúra je tu stále živá. Dôkazom sú časté a atraktívne podujatia, ktoré si našli svoje stále miesto v nielen v kalendári podujatí , ale i u divákov.

MYJAVA – MFF – medzinárodný folklórny festival zameraný na prezentovanie ľudovej kultúry Festival ponúka divákovi všetkých vekových kategórií počas štyroch dní množstvo programov – výstav, tanečných a hudobných vystúpení, veľkých choreografií, divadelných predstavení, súťaží a nescénických programov.

Dožinky v Turej Lúke - podujatie pre širokú verejnosť prezentujúce tradičnú vidiecku kultúru, zamerané na ukážky tradičnej žatvy a pracovných postupov od najstarších po súčasné, ako aj nástrojov a mechanizmov priamo súvisiacich so žatvou a tradičným poľnohospodárstvom obohatené vystúpeniami miestnych folklórnych súborov a skupín.

Fašiangy - ukončenie najveselšieho obdobia v roku fašiangovou obchôdzkou folklórnych kolektívov po regióne. Podujatie končí spoločenským stretnutím folkloristov v gazdovskom dvore.

Stavanie mája – podujatie prezentujúce tradíciu stavania mája v regióne - tradičné stavanie mája , príprava a výroba ozdôb, ich vešanie na máj za podpory folklórnych súborov

Vianoce v Myjave – zimný jarmok spojený so zabíjačkou a tanečnou školou,

- Zapáľovanie adventnej sviece

- Adventné koncerty

Oživovanie jarmočných, trhových a remeselných tradícií

- Jarmek pot mijafskú vežu
- Michalský jarmok
- Vianočný jarmok
- Praktické kurzy tradičných remesiel (košíkárstvo, drotárstvo...)

Výchovno–vzdelávacie podujatia pre deti v GD, prezentujúce kalendárne zvykoslovie a tradičný spôsob života v regióne (varenie lekváru, stridžie dni, veľkonočné tradície...)

Podujatia podporujúce turistický ruch a vidiecky turizmus pre verejnosť v GD prezentujúce kalendárne, rodinné zvykoslovie a tradičný spôsob života v regióne (svadba, zabíjačka, dupanie humna, varenie lekváru, príprava kapusty do suda...)

SWOT analýza

| Silné stránky | Slabé stránky |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - hlboké historické korene - významné osobnosti súvisiace s Myjavou | <ul style="list-style-type: none"> - neznalosť väčšiny miestneho obyvateľstva, žiakov, študentov o histórii Myjavy , osobnostiach |

| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - množstvo existujúcich materiálov, majetku, dokumentov súvisiacich s naším mestom - množstvo organizácií, súborov v pôsobnosti mesta i mimo mesta - stabilné kultúrne podujatia s vysokou návštevnosťou | <p style="text-align: center;">Myjavy</p> <ul style="list-style-type: none"> - neexistujúceho priestory vo vlastníctve mesta |
| <p>Príležitosti</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizácia a získavanie finančných prostriedkov prostredníctvom projektov - zapojenie verejnosti - rozšírenie povedomia a poznatkov u obyvateľstva | <p>Ohrozenia</p> <ul style="list-style-type: none"> - nezískanie vhodných priestorov - nedostatočné finančné zdroje - nezáujem u obyvateľov |

Krátkodobé ciele :

Myjavské oživené múzeum

- vytypovať, vyčleniť alebo získať do vlastníctva mesta vhodné priestory na umiestnenie múzea – malo by ísť o objekt, ktorý sa v povedomí obyvateľov mesta spája s históriou Myjavy. Objekt by mal byť v centre mesta, dobre prístupný verejnosti, návštevníkom mesta a mal by mať aj istú architektonickú hodnotu. Riešitelia koncepcie ako najvhodnejší variant navrhujú umiestnenie múzea do historických priestorov budovy bývalého Okresného súdu v centre mesta. Budova predstavuje jedinečnú architektonickú pamiatku Myjavy, s ktorou sa priamo spája i rad významných historických udalostí vrátane odohrania prvého slovenského národného divadla nitrianskeho v roku 1843. Ide prakticky o najstaršiu zachovanú budovu mesta (starší je iba katolícky kostol).
- zriadenie múzea, vytvoriť organizačnú štruktúru resp. začlenenie do pôsobnosti mesta,
- personálne obsadenie,
- rekonštrukcia a prispôbenie objektu potrebám múzea,
- technické vybavenie múzea,
- vyhlásenie zbierky na získanie exponátov,
- iniciovanie jednaní s organizáciami, ktoré vlastnia materiály a predmety viažuce sa k histórii a etnografii regiónu a rokovať o ich dlhodobej výpožičke alebo deponovaní,
- prepojenie na tzv. „Rada predstaviteľov kultúrnych inštitúcií a osobností“ ktorá by navrhovala smerovanie organizácie - múzea, vytváranie expozícií, plánu činnosti...

Galéria Štefana Bednára

- zriadenie galérie, vytvorenie organizačnej štruktúry, začlenenie do organizačnej štruktúry múzea,
- vytypovanie vhodných priestorov, prispôbenie potrebám galérie, nábytkové a technické vybavenie pracoviska,
- personálne obsadenie,
- vyhlásenie zbierky na získanie exponátov,
- iniciovanie jednaní s organizáciami, ktoré vlastnia diela Š. Bednára a iných výtvarníkov, remeselníkov a rokovať o ich dlhodobej výpožičke alebo deponovaní,
- prepojenie na tzv. „Rada predstaviteľov kultúrnych inštitúcií a osobností“ ktorá by navrhovala smerovanie organizácie, plánu činnosti...
- súčasťou galérie by bola aj predajňa umeleckých diel, umeleckých a remeselných potrieb a ľudovo-umeleckých výrobkov z regiónu

Oddelenie kultúry , mládeže a športu

- koordinácia spolupráce medzi mestskými kultúrnymi, školskými organizáciami, spolkami, združeniami a kolektívami ZUČ pri organizovaní väčších podujatí venovaných histórii a tradičnej kultúre mesta,
- poskytovanie priestorov pre združovanie záujmových skupín v oblasti tradičnej kultúry,
- poskytovanie priestorov pre nacvičovanie a prácu folkloristických kolektívov,
- príprava a organizovanie programov venovaných významným historickým medzníkom mesta a jubilej významných osobností,

v časti Mestská knižnica

- vytvoriť a vyčleniť v rámci oddelenia pre dospelých samostatnú časť zameranú na Myjavu – autori, knihy, zmienky o Myjave, história,
- pripraviť priestory v rámci knižnice,
- zavedenie automatizácie knižnično–informačných procesov,
- zmysluplne vyplňať voľno časové aktivity detí prostredníctvom organizovania atraktívnych podujatí nielen pre školy, ale i pre verejnosť
- vyškolenie pracovníkov knižnice na tvorbu a vedenie kroniky

v časti Kino Primáš

- filmový festival dokumentárnych a krátkometrážnych filmov s tematikou tradičnej ľudovej kultúry, folklóru a folklorizmu

Gazdovský dvor

zahájenie druhej fázy budovania dvora:

- odkúpenie, zateplenie, vykurovanie stodoly,
- vybudovanie sušiarne, udiarne, mobilnej chlebovej pece...
- zateplenie povaly a vybudovanie trvalej expozícií historického odevu a kroja regiónu
- vybudovanie komerčnej požičovne krojov

Padelky – skanzen tradičných plodín a technických pamiatok regiónu

- pripravenie osevného a pestovateľského plánu s odborníkmi,
- príprava pôdy, siatie a sadenie plodín,
- vytvorenie a osadenie popisov a informačných tabúl,
- vyrobienie a osadenie funkčnej repliky zábojov,
- mlynského kolesa...

Základná umelecká škola

- prehodnotenie rozšírenia a prispôsobenia vzdelávacích programov so zameraním pre ľudové hudby folklórnych súborov (vzhľadom na ich potreby) - vytvoriť na ZUŠ oddelenie tradičnej kultúry a folklorizmu s odborníkmi – tanečný, hudobný(ľudový spev, husle, kontra, heligónka, cimbal, kontrabas, harmonika, klarinet...kostená píšťalka...), slovesný(ľudový rozprávač, prednes rozprávky), výtvarný(drotárstvo, košíkárstvo, výrobky zo slamy a šúpolia, práce s niťou, paličkovanie....),

II.pilier – SÚČASNOSŤ

Vychádzajúc z druhej polovice marketingovej značky mesta (Myjava – mesto súčasnosti) si treba uvedomiť, že napriek bohatej histórii mesta a živým folklórnym tradíciám sa treba venovať aj súčasným kultúrnym trendom. Je dôležité rovnako intenzívne vytvárať podmienky

na rozvíjanie súčasnej živej kultúry, ktorá by aktivizovala mladú generáciu a ľudí, ktorých kultúrnou prioritou nie je tradičná kultúra, folklór, folklórizmus a poskytla im možnosť aktívneho a atraktívneho využívania voľného času.

Tento pilier zahŕňa v sebe činnosti dotýkajúce sa celého spektra súčasnej kultúry a umenia. Táto oblasť kultúry a umenia je charakterizovaná neustále prichádzajúcimi novými trendmi v jednotlivých oblastiach, kolobehom zrodu nových žánrov ,doznievaním a zánikom tých prekonaných, dynamikou vychádzajúcou zo súčasného životného štýlu. Týmto neustále meniacim sa aktuálnym pohľadom sa zásadne odlišuje od prvého piliera „Pamäť mesta“.

Dlhodobý cieľ :

Vytvorenie mesta atraktívneho pre amatérskych (aj profesionálnych) umelcov rôznych žánrov. Cieľom organizácii v druhom pilieri bude vytvorenie škály krúžkov a podujatí kopírujúci vkus súčasnosti, napĺňajúc tak potreby mladej generácie a ľudí z rôznych záujmových skupín. Tiež spolupracovať pri príprave podujatí prezentujúcich dovezenú kultúru (nie tradičnú) z iných regiónov, zabezpečovať kultúrne spojenie Myjavy z inými regiónmi Slovenska a tiež medzinárodnú kultúrnu spoluprácu. Prioritne vytvoriť príjemné a profesionálne zázemie pre amatérskych umelcov v rôznych žánroch a intenzívne prezentovať na verejnosti výsledky ich práce. Vytvoriť tak z Myjavy miesto, kde každý kto sa má čím prezentovať aj takúto možnosť mal.

Krátkodobé ciele

Zastrešujúcu úlohu v tomto pilieri bude i naďalej zohrávať oddelenie kultúry, mládeže a športu . Pre naplnenie poslania oddelenie kultúry, mládeže a športu bude spolupracovať a konať v súčinnosti :

- s organizáciami zriadenými mestom : ZUŠ, CVČ, školy ,materské škôlky
- s organizáciami pôsobiacimi na území mesta ,záujmovými súbormi, spolkami a skupinami prezentujúcimi súčasnú kultúru a umenie : Fotoklub Lumen, Divadlo Hysterka, Insay crew, Skupina Wild Wind ,Heppy End JDS, Osveta Myjavských rómov.

Na prezentáciu aktivít reprezentujúcich súčasnú kultúru a umenie bude celoročne využívaný najmä priestor KD Samka Dudíka , priestory CVČ a sezónne amfiteáter Trnovce , námestie M.R. Štefánika .

Túto činnosť možno rozčleniť do nasledujúcich okruhov:

1. Vlastné programy
2. Nakupované programy
3. Spolupráca s jednotlivými spolkami, školami, ZUŠ, súbormi a skupinami
4. Výstavná činnosť
5. Prevádzka kina
6. Prevádzka knižnice

Cieľom je pokračovať v nastúpenom trende v uvedených oblastiach a zamerať sa najmä na:

- programy približujúce súčasné osobnosti Myjavy z rôznych oblastí života a vedomostné programy pre školy,
- programy so zameraním na cezhraničnú spoluprácu a prezentáciu partnerských miest,
- sezónne programy využívajúce prostredie a kapacitu amfiteátra Trnovce zamerané na rôzne generačné skupiny,
- v spolupráci so školami spolkami a združeniami využiť možnosti spolupráce na tvorbu spoločných programov,

- pri nakupovaných programoch operatívne reagovať na ponuku s prihliadnutím na žánrovú pestrosť a kvalitu s pokrytím pre všetky generácie obyvateľov,
- výstavnou činnosťou prezentovať miestnych umelcov ,výtvarníkov, osobnosti a udalostí Myjavy i regiónu ,
- tiež prezentáciu rozmanitých žánrov , zahraničných umelcov,
- v prevádzke kina udržiavať vysoký štandard ponuky,
- okrem pravidelného hracieho profilu pripraviť i rôzne prehliadkové a medailónové filmové predstavenia , jedno nedeľné popoludnie venovať deťom predstaveniam,
- filmový klub poskytujúci divákovi možnosť vzhliadnuť nízkonákladovú a nezávislú filmovú tvorbu,
- v knižničnej činnosti pripraviť podujatia v spolupráci z MŠ a ZŠ zamerané na propagáciu čítania kníh a podujatie zamerané na propagáciu a podporu tvorby miestnych autorov.

Z pohľadu dlhodobého cieľa stratégie rozvoja kultúry na Myjave v tomto pilieri navrhujeme zužitkovať potenciál ZUŠ, ktorá zabezpečuje výchovu talentovaných žiakov v odboroch: výtvarný ,tanečný, literárno-dramatický a hudobný . Cieľom je vytvoriť vhodné podmienky a zázemie pre vznik skupín a spolkov ,ktoré by tak umožnili pokračovať v ďalšej realizácii absolventov ZUŠ .V konečnom dôsledku tak pripraviť základné podmienky pre systematické pôsobenie v oblasti súčasnej kultúry na Myjave.

Naplnenie tohoto cieľa by sa pozitívne premietlo do rozšírenia a obohatenia kultúrneho diania na Myjave .V neposlednom rade i na jej celkovej kultúrnej prezentácii ako i pri tvorbe rôznych podujatí a programov.. Určitým modelom môže v tomto smere byť model DFS Kopaničiariak, i keď tu je treba zobrať v úvahu určité špecifikum , ktoré folklór na Myjave má.

Základnú štruktúru orientovať na oblasti :

1. moderný tanec
2. divadelná činnosť, činnosť v masovokomunikačných prostriedkoch , rétorika, moderovanie
3. výtvarná oblasť
4. moderná hudba
5. spev
6. záznamové umenie - film, fotka

Priestorové zabezpečenie :

Priestory pre tanečnú a divadelnú činnosť modernú hudbu poskytuje KD S. Dudíka a CVČ. Na vytvorenie vhodných priestorov pre výtvarnú činnosť navrhujeme vytvoriť nadstavbu / presklennú / strešného priestoru v severnej časti KD S.Dudíka nadväzujúcou na priestory ZUŠ a získať tak priestor pre rôzne ateliéry. Realizovaním tejto nadstavby by sa okrem vzniku atraktívneho priestoru odstránil i pretrvávajúci problém zatekania strechy v tomto priestore.

Pre skvalitnenie podmienok jednak na rozmanitú výstavníckú činnosť ako i získanie novej priestorovej kapacity na konanie rôznych kultúrno-spoločenských podujatí i klubového charakteru - navrhujeme vytvoriť priestor, ktorý by vznikol prestrešením terasy. Tento priestor by zostal priamo prepojený so súčasným priestorom spoločenskej a výstavnej sály poskytoval by alternatívne variantné priestorové riešenie . Realizáciou by sa súčasne vyriešil i systémovo konštrukčný problém terasy so zatekaním celoročnou - najmä však zimnou údržbou .

SWOT analýza

| Silné stránky | Slabé stránky |
|--|--|
| - silné vlastné zázemie -vlastné fungujúce | - orientácia len pre staršie generácie |

| | |
|---|---|
| <p>oddelenie kultúry</p> <ul style="list-style-type: none"> - stabilné priestory na kultúrne dianie - široká ponuka zo strany agentúr - dostatok ponuky na trhu - zapájanie organizácii v pôsobnosti mesta do kultúrneho diania - existujúce stabilné podujatia | <ul style="list-style-type: none"> - len sezónne využitie prírodného amfiteátra - celkové slabé využitie prírodného amfiteátra - slabšie technické zázemie k podujatiam - nie je možné spraviť kvalifikovaný odhad návštevnosti - naplnenie príjmov - ekonomická sila obyvateľstva - nerealizujú sa podujatia zamerané na súčasných umelcov v prepojení na Myjavu |
| <p>Príležitosti</p> <ul style="list-style-type: none"> - vytvorenie ďalšieho stabilného regionálneho podujatia - vytvorenie podujatí pre mladých - zlepšenie materiálnych, technických podmienok pre rozvoj kultúry | <p>Ohrozenia</p> <ul style="list-style-type: none"> - obmedzené finančné prostriedky - nezáujem obyvateľstva |

Konkrétne návrhy na činnosť a vzájomnú spoluprácu organizácii v druhom pilieri

Oddelenie kultúry , mládeže a športu

- príprava, organizácia a propagácia podujatí dovezenej súčasnej domácej aj zahraničnej kultúry: divadlá (výraznejšia pomoc pri organizovaní Vianoc v Divadle, podujatie divácky atraktívne, pri ktorom organizačná, propagačná a spoločenská stránka výrazne zaostáva za jeho programovou stránkou),
- estrády,
- koncerty populárnej hudby,
- tanečné zábavy, reprezentačný ples a inak tematicky ladené plesy ,
- kurzy: spoločenského tanca, latinsko-amerických tancov, ručných prác...
- oldies diskotéky,
- podujatia v rámci kalendára (deň matiek, deň detí.....),
- metodika, pomoc a spolupráca pri organizovaní menších podujatí na území mesta,
- príprava ročného kalendára kultúrnych podujatí mesta a jeho aktualizácia,
- zmapovanie a vytvorenie internej databázy súčasných umelcov pochádzajúcich alebo majúcich korene v regióne, nadviazanie spolupráce s nimi,
- zmapovanie a vytvorenie databázy všetkých amatérskych umelcov regiónu a udržiavanie aktívneho kontaktu aj pri ich odchode (štúdium) z Myjavy,
- zmapovanie a vytvorenie databázy všetkých profesionálnych umelcov majúcich nejaký vzťah k Myjave (chalupári) a nadviazať s nimi spoluprácu,
- prostredníctvom mestského študentského parlamentu spraviť medzi mladými ľuďmi, študentmi anketu „ Aký majú názor na kultúrne dianie na Myjave“ a „ Čo by radi pripravili pre mladých v rámci kultúry“,
- pripraviť celoročný aktuálny blok podujatí pre mládež v spolupráci s MŠP a CVČ Myjava,
- poskytovanie priestorov pre združovanie záujmových skupín v oblasti súčasnej kultúry a umenia,
- poskytovanie priestorov, organizačného a metodického zázemia pre nacvičovanie a prácu umeleckých amatérskych kolektívov,
- okrem podujatia Športovec roka , pripraviť resp. vrátiť sa k Osobnosti Myjavy. Každoročne pripravovať reprezentačný program a oceňovanie pre kultúrnych pracovníkov, umelcov a osobností v regióne alebo ľudí akýmkoľvek spôsobom naviazaných k mestu, v rôznych kategóriách. Ocenených môže nominovať verejnosť ale vyberať bude kultúrna komisia mesta v spolupráci s Radou riaditeľov a kultúrnych osobností,

- vlastné programy – pripravovať každoročne programy približujúce udalosti a osobnosti Myjavy, tieto programy predstaviť a ponúknuť školám – obohatiť vedomosti žiakov základných a stredných škôl a širokej verejnosti. Vybrať v rámci roku max. 2 až 3 predstavenia, nakoľko i školy si pripravujú svoje podujatia,
- vytvorenie , príprava a zabezpečenie kultúrneho podujatia pre širokú verejnosť príp. mladých ľudí vhodného na realizáciu v PKO Trnovce, ktoré okrem folklórneho festivalu a letného kina sú využité na minimum. Počas leta zrealizovať podujatie na námestí družobných miest Myjavy a predstaviť aktivity, súbory,..
- užšia spolupráca s okolitými kultúrnymi domami pri výmene vlastných programov (pre žiakov), výmena skúseností, inšpirovanie sa ich plánmi činnosti, vzájomné vymieňanie a následné uvádzanie programov dovezenej kultúry (ušetrenie na nákladoch),
- dohoda o vzájomnej propagácii a výmeny podujatí,
- vytváranie databázy, podpora a úzka spolupráca s externými pracovníkmi, dobrovoľníkmi a priateľmi kultúry. Ich začleňovanie do organizovania konkrétnych podujatí – motivovať ich zľavami (preukaz dobrovoľného pracovníka kultúry a bezplatným vstupom na kultúrne podujatia.

v časti Mestská knižnica

- vytváranie a objektívne písanie mestskej kroniky (jednak to vyplýva zo zákona a jednak je to naša povinnosť k nasledujúcim generáciám)
- zmysluplne vyplňať voľno časové aktivity detí prostredníctvom organizovania atraktívnych podujatí – čítanie rozprávok , kreslenie rozprávkových bytostí, hľadanie pokladu podľa kníh (spolupráca s MŠ, ZŠ)
- vytvorenie klubu priateľov knihy, a detského knižného klubu a systematická práca v nich,
- prezentácia nových kníh a aktivít knižnice v regionálnych médiách,
- vytváranie databázy dobrovoľných spolupracovníkov,
- spolupráca s pedagógmi spisovného jazyka pri založení a vedení tvorivého literárneho krúžku.

v časti Kino Primáš

- udržiavať vysoký štandard ponuky, zapracovať do hracieho profilu jednu nedeľu v mesiaci výlučne pre deti.

Centrum voľného času, Cirkevné centrum voľného času – krúžková činnosť

- aktívne rozvinúť spoluprácu s Mestským študentským parlamentom – nové priestory, zameranie na mládež, spoločné podujatia pre deti a mládež „Vytvorenie centra pre mladých „
- vytvoriť systém krúžkovej činnosti spolu so základnými školami a strednými školami pre mládež so zameraním na aktuálne trendy
- pripraviť celoročný aktuálny blok podujatí pre mládež v spolupráci s MŠP Myjava
- vytvárať ponukové listy na jednotlivé aktivity a krúžky a jednoduchou formou informovať verejnosť, školy v meste a regióne,
- spolupracovať s CCVČ v Myjave a vymieňať si skúsenosti, externých pracovníkov, navštevovať sa a poskytovať si navzájom priestory,
- užšia spolupráca s okolitými CVČ, výmena skúseností, nápadov, programov,
- robiť deň otvorených dverí pre rodičov zverencov, pre lepší kontakt a ľahšiu súčinnosť s nimi,
- v prezentácii činnosti užšie spolupracovať s regionálnymi médiami,
- zamerať sa aj na študentov stredných a hlavne internátnych škôl.

Základná umelecká škola

- absolventské koncerty pre verejnosť spojené s recitálom niektorého z úspešných absolventov a tým aj predstavenie jeho ďalšej umeleckej dráhy,
- vytvoriť databázu absolventov ZUŠ od jej vzniku, ktorí sa vydali na amatérsku alebo profesionálnu umeleckú dráhu, nadviazať s nimi kontakty a spolupracovať pri prezentácii školy vo vzťahu k verejnosti, aj ako motivačné besedy a stretnutia pre terajších žiakov,
- užšie spolupracovať s ostatnými ZUŠ v regióne (ZUŠ v Brezovej pod Bradlom, Krajnom, Starej Turej), vymieňať si s nimi pripravené programy, plány činnosti, skúsenosti, databázy absolventov a kontakty na nich,
- spolupráca s ostatnými ZUŠ v okolitých krajoch, výmena absolventských koncertov, predstavení, pripravených programov, databáz absolventov...
- vytvárať ponukové listy na úspešné predstavenia a ponúkať ich v okolitých malotriednych materských, základných a stredných školách,
- užšie spolupracovať so strednými školami, pedagogickými a výchovnými pracovníkmi internátov a v úzkej súčinnosti s nimi vytvárať možnosti na zmysluplné využívanie voľného času stredoškolákov v meste,
- rozšírenie resp. spustenie novej súťaže – napr. prehliadky divadelných krúžkov, literárno- dramaturgických odborov pre ZŠ, ZUŠ,
- letné tvorivé dielne pre dospelých – tieto aktivity sa u širokej verejnosti veľmi dobre osvedčili – rozšírenie aktivít,
- pri prezentovaní aktivít viac využívať regionálne médiá.

Školy

- výraznejšia spolupráca medzi školami v meste a regióne. Osvojiť si myšlienku: Sme partneri a nie konkurenti, Pomáhame si a nesúťažíme medzi sebou.
- každoročné spoločné zrealizovanie spoločného kultúrneho podujatia – materské, základné a stredné školy,
- zosúladienie krúžkovej činnosti v meste Myjava a vytvorenie spoločnej ponuky so širokým zaujímavým zameraním pre všetky deti,
- v spolupráci s kultúrnymi inštitúciami vytvárať pre žiakov dni otvorených dverí v inštitúciách (noc v múzeu, večer na gazdovskom dvore, každoročný program na námestí – žiaci a študenti rodnému mestu),
- organizovať podujatia nielen pre žiakov, ale aj pre rodičov s deťmi, kvôli nadviazaniu užšieho vzťahu medzi školou a rodinou, tiež pri takýchto podujatiach pedagogicky a výchovne pôsobiť na sociálne slabšie rodiny),
- nehrať sa len na vlastnom piesočku ale o svojich aktivitách a projektoch výraznejšie oboznamovať verejnosť,
- prispievať a informovať o dianí a aktivitách školy v regionálnych médiách,
- viac využívať regionálne médiá na propagáciu školy, mimoškolských aktivít a pri riešení výchovno-vzdelávacích problémov.

ZÁVER

Myjava má všetky predpoklady profitovať z vidieckeho a zážitkového turizmu, ekologického hospodárstva a prednostne byť centrom Kultúrneho a kreatívneho priemyslu nielen regiónu ale aj kraja (priemyselným centrom prirodzene nikdy nebude).

Posledné z menovaných zohrávajú čoraz významnejšiu úlohu v národných a regionálnych inovačných systémoch. Kultúrny a kreatívny priemysel:

1. **Poskytuje obsah pre digitálne zariadenia a siete**, čím prispieva k prijímaniu a rozvoju IKT, vrátane širokopásmového pripojenia. Intenzívne využíva technológie, jeho dopyt podnecuje nový rozvoj týchto technológií, čím poskytuje inovačné impulzy výrobcom technológií.
2. Pri prechode na digitálne technológie a pri smerovaní k skúsenostnej ekonomike prostredníctvom schopnosti formovať a zosilňovať sociálne a kultúrne trendy a zároveň dopyt spotrebiteľov významne **prispieva k vytváraniu inovačnej atmosféry** v Európe.
3. Jeho služby poskytované firmám sa odrážajú v lepších firemných výsledkoch v oblasti inovácií. **Kreatívne inovačné služby** tohto priemyslu **sú vstupnými hodnotami pre inovačnú činnosť ďalších podnikov a organizácií v iných hospodárskych odvetviach**, v ktorých odbúravajú problémy spojené so zlyhaním ľudského faktora (neochota riskovať, konzervatívny prístup, „krátkozrakosť“). Príkladom kreatívneho procesu, ktorý potenciálne vedie k inováciám orientovaným na používateľa je dizajn.
4. **Kreatívni pracovníci sa významne začleňujú do širšieho hospodárstva** – kreatívni odborníci po získaní vzdelania na umeleckých školách (vrátane ZUŠ) väčšinou nepracujú priamo v kultúrnom a kreatívnom priemysle ale v iných odvetviach, kde pôsobia ako sprostredkovatelia poznatkov, inovácií a nápadov z kultúry.
5. **Mestá a regióny považujú prvotriedne kultúrne zariadenia**, moderné technologické služby, dobré životné a rekreačné podmienky, **dynamické kultúrne spoločenstvá a silný miestny kultúrny a kreatívny priemysel za dôležité aspekty pri hodnotení lokality**, ktoré k nim priťahujú vysoko kvalifikovaných ľudí a spoločnosti, na základe pozitívneho inovačného prostredia, čo im prináša hospodársku konkurencieschopnosť.
6. Kultúrny sektor významne prispieva k riešeniu najdôležitejších úloh súčasnosti – globálneho otepľovania, prechodu na ekologické hospodárstvo a nového udržateľného modelu rozvoja. **Umenie a kultúra vytvárajú ekologické pracovné miesta, zvyšujú informovanosť, ovplyvňujú sociálne zvyky a presadzujú zmeny spoločenského správania vrátane všeobecného postoja k prírode.**
7. Je potrebné **maximalizovať prepojenie medzi kultúrou a vzdelávaním**, aby sa **kreativita** presadzovala z **celoživotného hľadiska**. Keďže kreativita nie je iba vrodená, treba naučiť ľudí ich kreatívny potenciál využívať, posilňovaním kreatívnych, podnikateľských a medzikultúrnych zručností.
8. **Kvalitné kultúrne a umelecké vzdelávanie má potenciál posilňovať predstavivosť, originalitu, koncentráciu, medziľudské komunikačné schopnosti, chuť objavovať, kritické a neverbálne myslenie...** žiakov a študentov. Je potrebné **vytvárať systematické a udržateľné partnerstvo medzi sektormi vzdelávania a kultúry, vrátane vzdelávania v oblasti mediálnej gramotnosti**, ktorá posilňuje schopnosť informovaného a rozmanitého výberu občanov – spotrebiteľov mediálneho obsahu.
9. Je potrebné posilniť prepojenie medzi kultúrou a inými odvetviami, posilniť využívanie kreativity v iných odvetviach podľa ich potrieb.

Výsledkom naplnenia a realizácie navrhutej koncepcie bude : MYJAVA – najlepšie miesto pre náš život a tiež mesto prítiahlivé v rámci vidieckeho turizmu.

Návrh uznesenia :

Mestské zastupiteľstvo Mesta Myjava :

I. prerokovalo:

Návrh Konceptie rozvoja kultúry v meste Myjava

II. schvaľuje

Návrh Konceptie rozvoja kultúry v meste Myjava

III. ukladá

Oddeleniu mládeže, kultúry a športu pripraviť a predložiť harmonogram plnenia Konceptie rozvoja kultúry v meste Myjava